



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

Communiqué de presse

Paris, lundi 5 décembre 2011

La Tribune Women's Awards 2011 : Six femmes récompensées pour leur parcours d'exception

Clap de fin pour la deuxième édition des Trophées « La Tribune Women's Awards » ! La cérémonie de remise des Prix a eu lieu ce lundi 5 décembre au Théâtre Marigny à Paris devant plus de 500 invités et en présence de Chantal Jouanno, sénatrice de Paris et ancienne ministre des Sports, et de Luc Ferry, philosophe et ancien ministre de la Jeunesse, de l'Education nationale et de la Recherche.

Lancés en 2010, les Trophées « La Tribune Women's Awards » visent à mettre en avant des femmes aux parcours professionnels d'exception et à corriger leur sous-exposition médiatique.

15 nominées, créatrices d'entreprise ou cadres dirigeantes, étaient en compétition dans cinq catégories correspondantes aux territoires d'excellence du journal La Tribune : Finance, Green Business, Technos & Medias, Industrie du Luxe et Pays émergents.

Les lauréates sont celles qui ont obtenu le plus de votes des internautes dans leur catégorie respective :

- **Finance** : Agnès Bricard, Dirigeante du cabinet d'expertise-comptable Bricard, Lacroix et Associés et Présidente du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables,
- **Green Business** : Myriam Maestroni, Directrice Générale de Primagaz,
- **Technos & Medias** : Véronique di Benedetto, Directrice Générale France d'Econocom,
- **Industrie du Luxe** : Floriane de Saint Pierre, Présidente de Floriane de Saint Pierre & Associés,
- **Pays émergents** : Asma Aidi, COO de Steria India.

Deux prix spéciaux ont également été décernés lors de la cérémonie :

- Le **Grand Prix Allianz**, qui récompense la candidate nominée ayant reçu le plus grand nombre de votes des internautes parmi l'ensemble des catégories, a été attribué à Agnès Bricard ;
- Le **Prix Coup de Cœur de Coca-Cola France**, qui distingue l'une des candidates en fonction de la qualité de son profil, de ses performances et des actions menées en phase avec la problématique de Coca-Cola France, a été attribué à Stéphanie Goujon, Déléguée générale de l'Agence du Don en Nature.

« Plusieurs études récentes en témoignent : les entreprises où les femmes sont fortement représentées dans les comités de direction sont aussi celles qui réalisent les meilleures performances financières », rappelle Valérie Decamp, Présidente Directrice Générale de la Tribune. « A La Tribune, nous pensons que la féminisation des Etats-majors est un enjeu-clé de l'innovation économique et financière, et c'est pour cette raison que nous nous engageons pour encourager et accompagner cette mutation ».



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

LAUREATE DANS LA CATEGORIE « FINANCE » ET « GRAND PRIX ALLIANZ »



Agnès BRICARD

Dirigeante du cabinet d'expertise-comptable Bricard, Lacroix et Associés

Présidente du cabinet d'expertise comptable Bricard, Lacroix et Associés, Agnès Bricard est également Présidente du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables.

Elle s'investit pour favoriser la présence des femmes dans les secteurs de l'économie et de la finance, et assure notamment la vice-présidence du Club Action de Femmes.

LAUREATE DANS LA CATEGORIE « GREEN BUSINESS »



Myriam MAESTRONI

Directrice Générale de Primagaz

Nommée Directrice Générale de Primagaz Espagne alors qu'elle n'avait que 30 ans, Myriam Maestroni a réalisé toute sa carrière dans le secteur de l'énergie. Cette diplômée de Sup de Co Bordeaux a pris la Direction Générale du groupe et de ses 1000 employés en 2005.

Elle poursuit parallèlement une thèse autour du thème « management, spiritualité et religions ».

LAUREATE DANS LA CATEGORIE « TECHNOS & MEDIAS »



Véronique di BENEDETTO

Directrice Générale France d'Econocom

Véronique di Benedetto a réalisé une carrière de 30 ans dans l'IT, entamée chez IBM, avant de rejoindre en 2005 l'entreprise de services IT et Telecom ECS France, qui sera rachetée en 2010 par Econocom. Elle devient alors Directrice Générale France, notamment en charge du rapprochement des équipes et du développement des activités en France.

Véronique di Benedetto est particulièrement attachée au rôle social et sociétal de l'Entreprise.



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

LAUREATE DANS LA CATEGORIE « INDUSTRIE DU LUXE »



Floriane de SAINT PIERRE
Présidente de Floriane de Saint Pierre & Associés

Après cinq années passées chez Dior au sein de la Direction Administrative et Financière, cette diplômée de l'ESSEC a fondé sa propre société en 1990. Floriane de Saint Pierre & Associés est aujourd'hui le cabinet spécialiste du conseil en RH dans le secteur du luxe.

Elle a également fondé Ethics&Boards, premier site Internet dédié au classement des conseils d'administration et de surveillance sur des critères de Gouvernance.

LAUREATE DANS LA CATEGORIE « PAYS EMERGENTS »



Asma AIDI
COO de Steria India

Née à Tunis, cette diplômée en informatique a débuté sa carrière chez Thalès. Elle a rejoint Steria en 1998, dont elle est devenue COO et Group Quality and Process Director en 2009. Elle manage actuellement 6000 ingénieurs et dirige les opérations du groupe sur le marché indien.

Asma a également œuvré en Inde au sein d'actions caritatives d'aide aux enfants défavorisés.

LAUREATE DU « COUP DE CŒUR COCA-COLA FRANCE »



Stéphanie GOUJON
Déléguée générale de l'Agence du Don en Nature

Après un début de carrière dans la communication d'entreprise chez DDB, cette diplômée d'HEC a choisi de se mettre au service d'un projet de passerelle entre les mondes industriel et caritatif.

Déléguée générale de l'Agence du Don en Nature depuis 2009, Stéphanie Goujon est aussi engagée au sein du réseau des Entrepreneurs.

Contact presse :

Justine ROUBAUD – Affaires Publiques Consultants
01.56.88.39.88