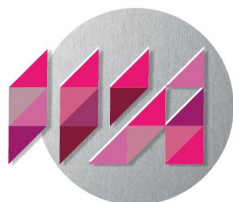


**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS**

2011

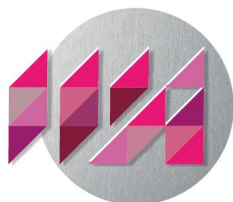
DOSSIER DE PRESSE



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

SOMMAIRE

PRESENTATION DES "LA TRIBUNE WOMEN'S AWARDS" 2011	3
LE MOT DE VALERIE DECAMP	5
LE JURY	6
LA METHODOLOGIE	7
PRESENTATION DES NOMINEES	8
FINANCE	8
GREEN BUSINESS	9
TECHNOS & MEDIAS	10
INDUSTRIE DU LUXE	11
PAYS EMERGENTS	12
RETOUR SUR LES "LA TRIBUNE WOMEN'S AWARDS" 2010	12
INFORMATIONS PRATIQUES	14



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

PRESENTATION DES « LA TRIBUNE WOMEN'S AWARDS » 2011

Parce que les femmes jouent un rôle moteur dans la croissance, et qu'à tous les niveaux, l'exemplarité, le courage et la ténacité des dirigeantes confirmées incitent les jeunes à oser entreprendre et avoir de l'audace, La Tribune s'est engagée à mettre en avant des femmes qui ont réussi un parcours professionnel d'exception.

Certes, la représentation féminine dans les entreprises s'est considérablement améliorée ces dernières années grâce aux combats de nombreuses femmes. Pour autant, la situation n'est pas encore satisfaisante. Si les entreprises du CAC 40 font des efforts, il n'en va pas forcément de même pour les entreprises moins visibles.

A travers les « La Tribune Women's Awards », le quotidien La Tribune, média de référence dans l'économie et le business, souhaite contribuer à la juste reconnaissance de celles qui ne bénéficient pas d'une visibilité à la hauteur de leur carrière professionnelle et participer au changement du rôle de la femme dans la direction de l'entreprise.

Pour la deuxième année consécutive, La Tribune a donc choisi de récompenser des créatrices d'entreprises ou des cadres dirigeantes et de faire connaître de nouvelles personnes, de nouveaux parcours, de nouveaux exemples de réussite.

L'année dernière, ce sont des femmes telles que Caroline Bernard, Directrice d'unité chez EDF et seule femme à la tête d'une centrale nucléaire en France, ou encore Nazan Erol, Directrice générale de la compagnie aérienne Turkish Airlines, et Sandra Le Grand, Présidente fondatrice de Canalce, qui ont été primées.

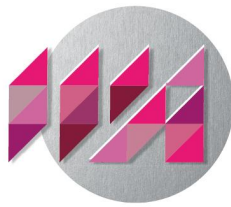
Cette année, 300 candidates ont postulé dans cinq catégories correspondant aux principaux territoires d'excellence du journal La Tribune :

- **Finance**
- **Green Business**
- **Techno & Médias**
- **Industrie du Luxe**
- **Pays émergents**

Début septembre, un jury de professionnels a sélectionné trois nominées dans chacune des cinq catégories primées.

Les internautes peuvent ensuite voter pour leur candidate favorite dans chacune des catégories, du 17 octobre au 30 novembre.





LATRIBUNE WOMEN'S AWARDS 2011

Lors de la cérémonie de remise des prix, qui aura lieu le 5 décembre prochain au Théâtre Marigny à Paris, sept prix seront décernés, un pour chacune des catégories précitées, auxquels viendront s'ajouter :

- Le **Prix Coup de Cœur Coca-Cola** qui distinguera l'une des candidates en fonction de la qualité de son profil et de ses performances.
- Le **Grand Prix Allianz** qui récompensera la candidate nominée ayant reçu le plus grand nombre de votes des internautes parmi l'ensemble des catégories.

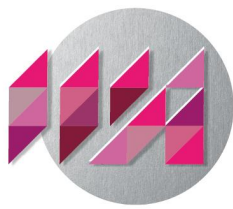
CALENDRIER

15 mai – 29 juillet : appel à candidatures

5 septembre : sélection des 15 nominées par le jury

17 octobre – 30 novembre : votes sur Internet

5 DECEMBRE : REMISE DES PRIX AU THEATRE MARIGNY A PARIS



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

LE MOT DE VALERIE DECAMP



Depuis la mise en œuvre de la Loi Zimmermann-Copé votée en octobre 2010, il est incontestable que quelque chose a bougé pour les femmes dans le paysage économique français. Les grandes entreprises, qui ont pris conscience de l'intérêt que revêt la diversité pour leurs affaires, mettent en place des méthodes pour détecter les femmes à haut potentiel, les organisations et réseaux de femmes fleurissent dans tous les secteurs, la diversité est enseignée dans les grandes écoles...

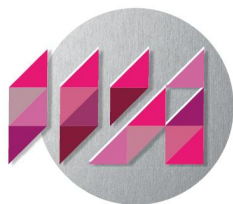
Mais toutes les femmes actives ne sont pas impactées de la même façon.

Qu'en est-il des PME et TPE ? Et des créatrices d'entreprise, qui représentent moins de 30% des créations d'entreprise en France dans un éventail de secteurs encore réduit ? En politique, le nombre de députés et ministres reste trop largement masculin. La route est encore longue.

Il me semble qu'une des façons de poursuivre et d'accélérer l'atteinte de la parité réelle réside principalement dans la volonté personnelle des femmes : la première limite des femmes à leur développement professionnel, c'est bien souvent elles-mêmes ou plus précisément ce sentiment de culpabilité et ce peu de confiance en elles. Concilier vie personnelle et engagement professionnel, se libérer de leurs propres préjugés, tels sont les nouveaux défis des femmes françaises.

L'engagement en faveur de la promotion des femmes dirigeantes, La Tribune le soutient tout au long de l'année dans ses colonnes, à travers notamment la rubrique hebdomadaire « parcours de femmes », les numéros spéciaux et suppléments édités à l'occasion du Women's Forum ou de la journée de la femme.

A travers cette deuxième édition des Women's Awards, nous souhaitons poursuivre dans cette voie : mettre en lumière des parcours extraordinaires de femmes ordinaires. Donner à voir les bonnes pratiques d'entreprises qui ont su aider les femmes à révéler leur potentiel. En cette année de printemps arabe, dépasser les frontières et offrir une visibilité aux femmes d'ailleurs qui, par leur travail, vont transformer leur pays. Découvrir des personnalités qui donnent envie « d'y aller », nous aussi.



LATRIBUNE WOMEN'S AWARDS 2011

LE JURY

Le jury, composé de 9 professionnels et présidé par Valérie Decamp, Présidente-Directrice Générale de La Tribune, s'est réuni le lundi 5 septembre pour sélectionner les 15 candidates.



Dunya BOUHACENE

Présidente de Women Equity for Growth
« On regarde aussi la capacité de la candidate à prendre en charge des sujets sociétaux »



Véronique BOUREZ

Présidente de Coca-Cola France
« La bonne candidate est celle qui a su faire preuve d'audace »



Viviane de BEAUFORT

Professeur à l'ESSEC
« J'ai deux critères : la capacité à prendre des risques mais aussi à exercer un leadership sur une équipe »



Hervé GLOAGUEN

Membre du Comité Exécutif d'Allianz France
« La prise de risque est un élément important ; j'aime aussi beaucoup les profils plus internationaux »



Marianne LAIGNEAU

Directrice des Ressources Humaines du groupe EDF
« Une bonne candidate a un parcours diversifié »



Isabelle LEFORT

Rédactrice en chef de La Tribune & Moi
« Une bonne candidate est une femme qui s'engage pour participer au bien social de la société »



Anne MARION-BOUCHACOURT

Directeur des Ressources Humaines du Groupe Société Générale
« Ce que je regarde beaucoup, c'est ce que la personne a créé comme valeur »



Claudine RIPERT-LANDLER

Senior Consultant Media & Communication du Women's Forum
« Nous recherchons particulièrement une forme d'ouverture d'esprit, de rôle modèle, d'exemplarité »



François ROCHE

Conseiller éditorial à La Tribune
« J'accorde une assez grande importance à la personnalité des candidates »

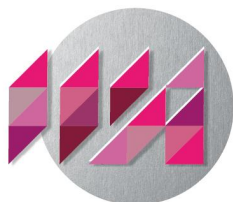
NAMING PARTNER **Allianz** EVENT PARTNER **ESSEC**
STRATEGIC PARTNER **Coca-Cola** France **EDF** **SOCIETE GENERALE** **WOMEN EQUITY PARTNERS**

EN COLLABORATION AVEC



PARTENAIRE MÉDIA

ELLE



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

LA METHODOLOGIE

Les candidatures ont été évaluées selon une **méthodologie établie avec le soutien de Women's Equity**, partenaire des « La Tribune Women's Awards » depuis leur lancement en 2010.

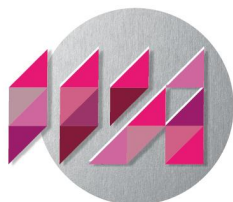
Concrètement, les candidates ont été notées en fonction de **l'exemplarité de leurs parcours** et des **performances de leur entreprise** pour les chefs d'entreprise.

L'objectif du concours étant de faire émerger des femmes destinées à devenir des modèles, un accent particulier a été mis sur la notion de représentation, de reconnaissance par les pairs, professionnels et extra-professionnels.

Ainsi, le nombre de mandats sociaux détenus, la participation à des associations, syndicats, groupements d'intérêt, mais aussi le nombre de publications et de récompenses obtenues, à titre tant personnel que professionnel, ont été comptabilisés.

Pour les candidates chefs d'entreprises, la notation a été complétée par une évaluation de la performance de leurs entreprises, mesurant notamment la croissance du chiffre d'affaires, de l'EBIT, et des effectifs sur les trois dernières années, mais aussi l'innovation et la mixité des instances dirigeantes.





**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

PRESENTATION DES NOMINEES

FINANCE

Catégorie ouverte à toute femme entrepreneure ou cadre dirigeante dont le métier et/ou l'entreprise est lié au secteur de la finance : banque, assurance, finance de marchés, gestion patrimoniale, finances publiques et leurs sous-traitants et conseils spécialisés.



Maryse AULAGNON

Présidente Fondatrice du groupe Affine

Maître des Requêtes honoraire au Conseil d'Etat, cette diplômée de l'ENA, également titulaire d'un DESS en sciences économiques, a occupé différents postes dans des cabinets ministériels. Elle a fondé le groupe Affine en 1990, qui est devenu depuis l'un des principaux acteurs indépendants de l'immobilier d'entreprise.

Maryse Aulagnon est également engagée dans plusieurs associations de femmes professionnelles.



Agnès BRICARD

**Présidente de Bricard, Lacroix et Associés
Chevalier de l'Ordre de la Légion d'honneur**

Présidente du cabinet d'expertise comptable Bricard, Lacroix et Associés, Agnès Bricard est également Présidente du Conseil Supérieur de l'Ordre des Experts-Comptables.

Elle s'investit pour favoriser la présence des femmes dans les secteurs de l'économie et de la finance, et assure notamment la vice-présidence du Club Action de Femmes.

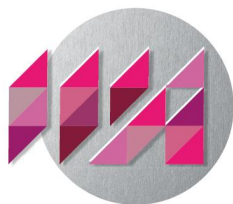


Françoise MERCADAL-DELASALLES

**Directrice des Ressources et de l'Innovation de la Société Générale
Ambassadrice de FinanciElles**

Avant de rejoindre la Société Générale en 2009, Françoise Mercadal-Delasalles a travaillé au sein du ministère de l'Economie et des Finances et de la Caisse des Dépôts. Diplômée de l'ENA, cette experte de la performance opérationnelle des groupes financiers est aussi Chevalier de l'Ordre National du Mérite.

Françoise Mercadal-Delasalles est également ambassadrice de FinanciElles, fédération de réseaux de femmes cadres dans le secteur de la finance.



LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS

2011

GREEN BUSINESS

Catégorie ouverte à toute femme entrepreneure ou cadre dirigeante dont le métier et/ou l'entreprise est lié au secteur du développement durable en tant qu'activité économique, c'est-à-dire toute activité visant à optimiser, éviter, réduire ou supprimer les nuisances pour l'environnement.



Jocelyne CANETTI
Médiateur du Groupe EDF

Normalienne agrégée de mathématiques, auteur d'une thèse en théorie des probabilités, Jocelyne Canetti a débuté sa carrière en 1980 à la Direction Générale d'EDF.

Elle a notamment été la première femme Directeur d'Unité opérationnelle de la Production-Transport. Médiateur du Groupe depuis 2009, elle est en charge de la prévention des différends avec les parties prenantes.



Martha HEITZMANN
Directeur de la Recherche et de l'Innovation d'Areva, membre du comité exécutif et du comité scientifique et éthique

Diplômée d'Harvard, titulaire d'un MBA du Collège des Ingénieurs Français, Martha Heitzmann a grandi dans l'Ouest américain avec ses onze frères et sœurs.

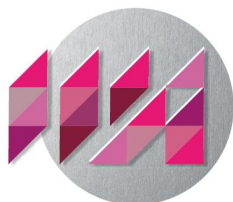
Elle a rejoint Areva en mars 2011 après avoir occupé différents postes à la Banque Mondiale, la Banque Asiatique de développement, l'OCDE ou encore Air Liquide.



Myriam MAESTRONI
Directrice Générale de Primagaz

Nommée Directeur Général de Primagaz Espagne alors qu'elle n'avait que 30 ans, Myriam Maestroni a réalisé toute sa carrière dans le secteur de l'énergie. Cette diplômée de Sup de Co Bordeaux a pris la Direction Générale du groupe et de ses 1000 employés en 2005.

Elle poursuit parallèlement une thèse autour du thème « management, spiritualité et religions ».



**L'ATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS**

2011

TECHNOS & MEDIAS

Catégorie ouverte à toute femme entrepreneure ou cadre dirigeante dont le métier et/ou l'entreprise est lié au secteur des contenus et technologies de l'information et du divertissement.



Catherine BARBA

Co-fondatrice, Directrice Générale de Digital Commerce Factory.

Passionnée par Internet, Catherine Barba a commencé sa carrière auprès de Marc Simoncini. Après avoir été Directrice Générale de iFrance, hébergeur de sites web, elle a décidé de fonder en 2004 le groupe Malinea, qui regroupe l'agence Malinea Conseil et le site e-commerce cashstore.fr. Malinea a récemment fusionné avec Digital Commerce Factory.

Catherine Barba est également la marraine de l'association « Nos quartiers ont des Talents » qui vise à accompagner vers l'emploi les jeunes diplômés Bac+4 et plus, issus prioritairement des quartiers populaires.



Véronique DI BENEDETTO

Directrice Générale France d'Econocom

D'origine italo-germanique, Véronique Di Benedetto a réalisé une carrière de 30 ans dans l'IT, entamée chez IBM. En 2005, elle a rejoint l'entreprise de services IT et Telecom ECS France, qui sera rachetée en 2010 par Econocom. Elle devient alors Directrice Générale France, notamment en charge du rapprochement des équipes et du développement des activités en France.

Véronique di Benedetto est particulièrement attachée au rôle social et sociétal de l'Entreprise.

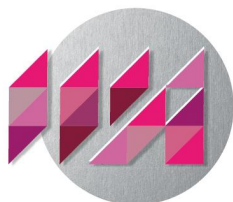


Corinne LEJBOWICZ

Présidente Directrice Générale de Leguide.com

Corinne Lejbowicz dirige depuis 2007 le n°1 français et n°3 européen des comparateurs de prix sur Internet, Leguide.com.

Elle a auparavant été à la tête d'une « minitel agency » au sein du groupe TBWA, participé au lancement d'Infonie et accompagné le groupe Vivendi dans ses projets haut débit et Internet.



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

INDUSTRIE DU LUXE

Catégorie ouverte à toute femme entrepreneure ou cadre dirigeante dont le métier et/ou l'entreprise est lié au secteur du luxe en tant qu'activité économique, c'est-à-dire des produits se démarquant du marché de masse par la qualité des matériaux utilisés, la perfection de la fabrication, la rareté du produit, la notoriété et le prestige de la marque, la distribution sélective, l'environnement de la vente.



Claire BESANCON

Présidente de Création & Image Paris

Née à Madagascar, cette diplômée de l'ESSEC a été successivement banquière et cadre dirigeante dans l'industrie pharmaceutique avant de reprendre trois sociétés de création, production et commercialisation d'uniformes haut de gamme qu'elle a regroupées sous l'enseigne Création & Image.

Elle préside par ailleurs la Chambre syndicale du prêt-à-porter masculin.



Judith MILGROM

Fondatrice et Présidente de SMCP (Sandro/Maje/Claudie Pierlot)

En 1999, Judith Milgrom, d'origine marocaine, décide de créer des vêtements pour les femmes actives sous la marque MAJE, qui compte aujourd'hui plus de 150 boutiques en France et à l'étranger. Le groupe SMPC (qui regroupe les marques Sandro, Maje, Claudie Pierlot) réalise un chiffre d'affaires annuel de 65 M€ et compte 440 salariés.

Judith Milgrom est également engagée dans une action caritative en faveur des enfants atteints de malformations cardiaques.

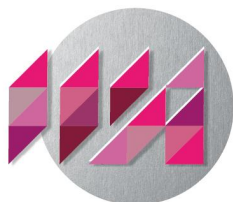


Floriane de SAINT PIERRE

Présidente de Floriane de Saint-Pierre et Associés

Après cinq années passées chez Dior au sein de la Direction Administrative et Financière, cette diplômée de l'ESSEC a fondé sa propre société en 1990. Floriane de Saint-Pierre et Associés est aujourd'hui le cabinet spécialiste du conseil en RH dans le secteur du luxe.

Elle a également fondé Ethics&Boards, premier site Internet dédié au classement des conseils d'administration et de surveillance sur des critères de Gouvernance.



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

PAYS EMERGENTS

Catégorie ouverte à toute femme entrepreneure ou cadre dirigeante dont le métier et/ou l'entreprise est lié aux échanges avec les pays émergents, quelle que soit la nature de l'activité, c'est-à-dire :

- une femme française travaillant dans une entreprise basée dans un pays émergents, ou ayant une activité fortement exportatrice en direction de pays émergents (30% de son CA au moins à l'exportation) ou
- une femme ressortissante d'un pays émergent travaillant dans une entreprise basée en France.



Asma AIDI
COO de Steria India

Née à Tunis, cette diplômée en informatique a débuté sa carrière chez Thalès. Elle a rejoint Steria en 1998, dont elle est devenue COO et Group Quality and Process Director en 2009. Elle manage actuellement 6000 ingénieurs et dirige les opérations du groupe sur le marché indien.

Asma a également œuvré en Inde au sein d'actions caritatives d'aide aux enfants défavorisés.



Ying LIANG
Senior Vice-President de PCCW Global

Née en Chine, diplômée de l'Ecole Nationale Supérieure des Télécommunications en France, Ying Liang a notamment été en poste pendant 4 ans au sein de la Banque mondiale.

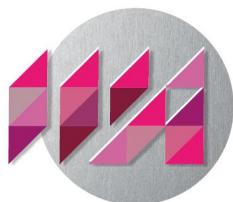
Depuis 2008, elle occupe la fonction de Senior Vice-President de PCCW Global, dont le chiffre d'affaires a doublé en 3 ans.



Ida LUKA-LOGNONE
Directeur de zones : Europe, PO, Asie-Pacifique
Membre du Comité Exécutif, Allianz Global Assistance

Née à Cracovie, Ida Luka-Lognone a vécu en Pologne, au Canada, en Egypte et en Algérie avant de s'installer il y a 20 ans en France. Diplômée de l'INALCO, cette linguiste qui maîtrise 8 langues a rejoint Allianz en 2007. En charge des zones Europe, Proche-Orient, Asie-Pacifique, elle fait également partie du comité exécutif du Groupe et préside le Comité Diversité Allianz.

Ida Luka-Lognone milite pour la diversité, le multiculturalisme et l'égalité des chances.



**LA TRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

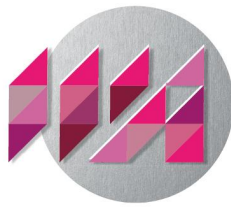
RETOUR SUR LES « LA TRIBUNE WOMEN'S AWARDS" 2010

La première édition des « La Tribune Women's Awards » s'était déroulée le 8 novembre 2010 au Théâtre Marigny à Paris, en présence de plus de 600 invités, parmi lesquels **Madame Christine Lagarde**, Ministre de l'Economie, des Finances et de l'Industrie, et **Monsieur Jean-François Copé**, Secrétaire Général de l'UMP.



Les lauréates 2010

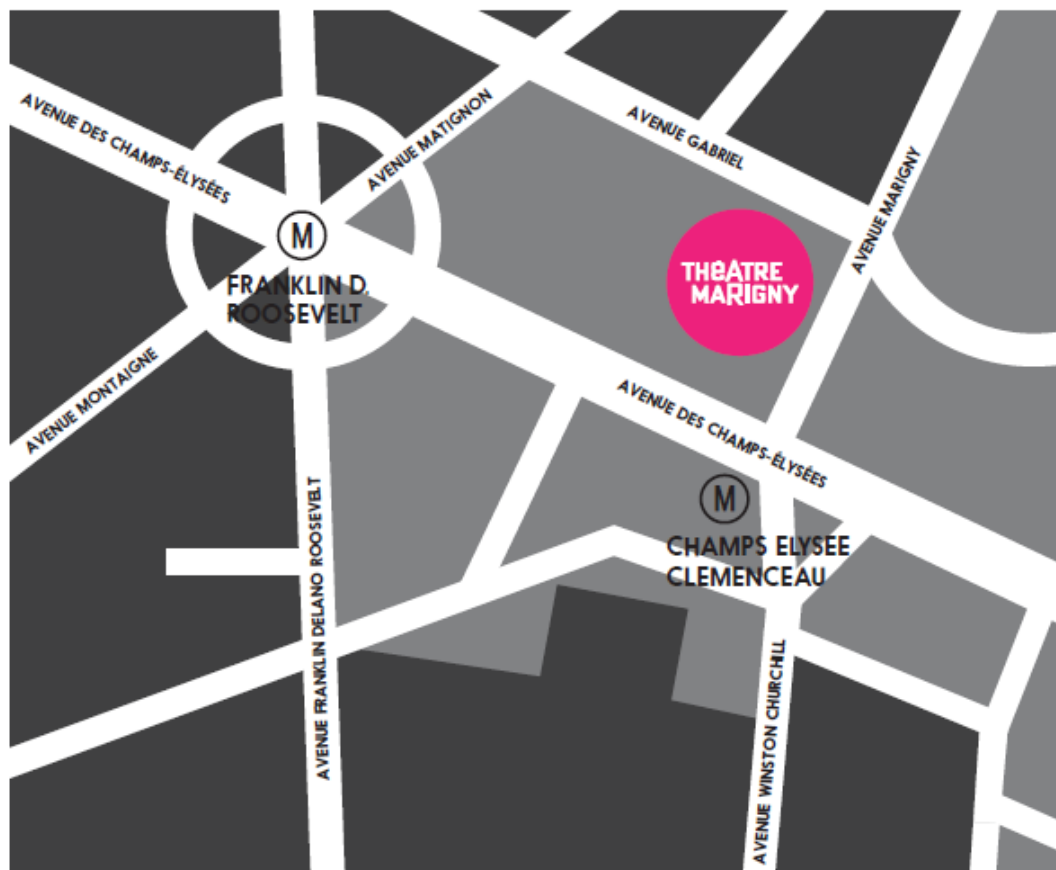
- **Catégorie Finance** : Sonia Trocmé-Le Page, Associée co-fondatrice, Global Private Equity
- **Catégorie Green Business et Grand Prix Allianz** : Caroline Bernard, Directrice d'unité, EDF
- **Catégorie Technos & Médias** : Béatrice de Clermont-Tonnerre, Directrice du développement, Lagardère
- **Catégorie Industrie du Luxe** : Alix Hubin, Présidente associée, Somater Conditionnements
- **Catégorie Pays émergents** : Nazan Erol, Directrice générale, Turkish Airlines
- **Coup de cœur Coca-Cola** : Sandra Le Grand, Présidente fondatrice, Canalce



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

INFORMATIONS PRATIQUES

- Vote des internautes : du 17 octobre au 30 novembre 2011 sur le site : <http://www.latribunewomensawards.fr>
- Cérémonie de remise des prix : 5 décembre 2011 à 19h au Théâtre Marigny
Adresse : Carré Marigny, 75008 Paris
Parking voiture : entrée Avenue Matignon, Sortie côté Théâtre
Accès métro : arrêt Champs-Élysées Clémenceau (lignes 1 et 13)
Accès bus : 28,42, 42, 73, 80, 93



Contact presse : Justine ROUBAUD

Affaires Publiques consultants

01 56 88 39 88

j.roubaud@affairespubliquesconsultants.fr