



**LATRIBUNE
WOMEN'S AWARDS
2011**

Communiqué de presse

Paris, le 17 octobre 2011

**« La Tribune Women's Awards 2011 »
15 nominées, 5 catégories, 2 prix spéciaux : c'est à vous de voter !**

Les « La Tribune Women's Awards 2011 » entrent dans la dernière ligne droite avec l'ouverture des votes ce jour sur le site www.latribunewomensawards.fr.

Les internautes ont jusqu'au 30 novembre prochain pour désigner leur candidate favorite dans chacune des catégories en lice : Finance, Green Business, Techno & Médias, Industrie du Luxe et Pays émergents.

Quinze nominées, présélectionnées en septembre parmi plus de 300 candidatures par un jury de professionnels, sont en compétition. Créatrices d'entreprises ou cadres dirigeantes, toutes ont un parcours professionnel d'exception.

Les candidates ayant reçu le plus de voix dans leurs catégories respectives seront récompensées lors de la **cérémonie de remise des prix le lundi 5 décembre 2011 à partir de 19h au Théâtre Marigny à Paris.**

Deux prix spéciaux seront également décernés lors de cette soirée :

- Le Prix Coup de Cœur de Coca-Cola distinguera l'une des candidates en fonction de la qualité de son profil, de ses performances et des actions menées en phase avec la problématique de Coca-Cola France ;
- Le Grand Prix Allianz récompensera la candidate nominée ayant reçu le plus grand nombre de votes des internautes parmi l'ensemble des catégories.

A propos de la Tribune :

Grâce à l'expertise de ses équipes rédactionnelles, La Tribune délivre l'information économique et financière de référence sur toutes les plateformes : presse quotidienne, web, Smartphones, tablettes, événements, conférences et formations.

Outre l'information en continu, La Tribune décrypte les tendances émergentes de l'économie : finance, pays émergents, PME en croissance, techno, green business... Le quotidien donne également la parole aux grands acteurs de l'économie : dirigeants d'entreprise, chercheurs, analystes, à travers ses pages Edito et opinions.

Avec La Tribune, l'économie de demain s'écrit aujourd'hui.

Contact presse :

Justine ROUBAUD
01.56.88.39.88